

北京师范大学新闻传播学院博士后招聘启事

北京师范大学新闻传播学院立足学科发展前沿，突出学科交叉特色，在认知神经传播学、大数据与数字出版、社交媒体分析、大数据舆情、传播效果测量、复杂网络等诸多前沿领域具有领先优势，拥有“新闻出版大数据用户行为跟踪与分析实验室”“认知神经传播学实验室”等重点实验室。根据学院发展需要，现面向国内外诚聘博士后研究人员若干名。

一、 招聘岗位

合作研究方向	招聘人数	合作导师	专业背景要求
传媒经济与经营管理	1 人	丁汉青	擅长运用量化与质化研究方法
出版用户大数据研究	1 人	秦艳华	统计学或编辑出版专业
大数据与数字出版	1-2 人	万安伦	计算机、数据科学、编辑出版、传播学、文史类博士
互联网治理与新媒体研究	1-2 人	徐敬宏	1. 法学、社会学、政治学、管理学以及新闻传播学的博士 2. 擅长质化或量化研究方法
认知神经传播学、传媒或舆情大数据挖掘、传媒经济与产业研究	4-5 人	喻国明	1. 认知神经科学背景，尤其是对于实验研究专长的博士 2. 具有大数据社会分析专长的博士 3. 擅长采用定量方式进行传媒经济研究的博士
网络行为分析	1-2 人	张洪忠	传播学、社会学、数据科学、计算机科学的境内外博士

二、招收条件

1. 在境内外一流大学获得博士学位，品学兼优、身体健康，年龄不超过 35 周岁。
2. 能够保证在站期间全职在校工作，不招收在职人员。
3. 能够保证连续从事博士后研究工作不少于 21 个月。
4. 近五年有较高水平的科研成果产出，须符合下列条件之一：
 - (1) 以第一作者或通讯作者发表中文核心期刊学术论文至少 2 篇；
 - (2) 参与省部级及以上科研项目 1 项。
5. 有良好的团队合作意识和较强的独立工作能力。
6. 具有良好的中英文听说读写能力。

三、申请流程

1. 申请材料：提交个人简历、博士学位论文摘要、已发表代表性学术论文、主持或参与省部级科研项目证明、博士学位证书扫描件（应届生可提供相关证明）以及其他科研教学成果证明材料。
2. 招聘流程：公开招聘、个人申请、学院审核、用人单位博士后工作小组评估与推荐、学校审核、签订合同、办理进站和入校报到手续等。

四、工作待遇

1. 享受国家与北京师范大学规定的博士后相关待遇。
2. 学院提供优势的资源与平台、良好的工作和科研环境。

五、联系方式

联系人：张老师

联系电话：010-58803992

邮箱地址：xyzhang007@yeah.net

（请将申请材料打包发至联系人邮箱，邮件主题“姓名+博士后”）